



Příloha č. 2

Popis podporovaných aktivit

Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání

Bude podporován vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání - integrační sociální podnik a environmentální sociální podnik. Sociální podnikání zahrnuje podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Vytváří pracovní příležitosti pro osoby se znevýhodněním na trhu práce a hraje důležitou roli v místním rozvoji. Zcela zásadní je zapojení lokálních stakeholderů do činnosti sociálního podniku. Sociální podnik naplňuje veřejně prospěšný cíl, který je formulován v zakládacích dokumentech. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvyšování veřejného prospěchu. Sociální podnik vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu - ekonomického, sociálního a environmentálního.

1.1 Integrační sociální podnik

Příjemce musí naplňovat současně tyto principy a charakteristiky sociálního podnikání:

Společensky prospěšný cíl	<ul style="list-style-type: none">• společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce formulován v zakládacích dokumentech
Sociální prospěch	<ul style="list-style-type: none">• zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin• účast zaměstnanců a členů na směřování podniku• důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců
Ekonomický prospěch	<ul style="list-style-type: none">• případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů• nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovatelích• alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech
Environmentální prospěch	<ul style="list-style-type: none">• zohledňování environmentálních aspektů výroby i spotřeby
Místní prospěch	<ul style="list-style-type: none">• přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky• využívání přednostně místních zdrojů• spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry z území MAS



Budou podporovány všechny typy níže uvedených činností, dílčí části činností nebo kombinace těchto činností označené v žádosti o podporu jako klíčové aktivity. Žadatel si může vydefinovat další relevantní činnosti. Doporučené klíčové aktivity projektu:

a) Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání

- u zaměstnanců mimo cílovou skupinu je možné hradit pouze pozice, které zajišťují specifickou podporu zaměstnancům z cílových skupin (např. vedoucí/mistr/předák cílové skupiny, asistent, psycholog), zajišťují marketing sociálního podniku (např. marketingový pracovník) a řídí podnik (např. manažer sociálního podniku)

- z projektu je možné financovat mzdy nově přijatých zaměstnanců z cílových skupin (nikoli stávajících)

- všichni zaměstnanci realizačního týmu financovaní z projektu musí mít kvalifikaci (vyučení v oboru, SŠ, VŠ v oboru nebo osvědčení o profesní kvalifikaci podle zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání) nebo praxi odpovídající pracovnímu zařazení

- pracovní místa pro zaměstnance z cílových skupin musí příjemce vytvořit a obsadit nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu; vyžaduje-li charakter podnikání přijetí zaměstnanců postupně a po této lhůtě, objasní tyto skutečnosti žadatel v podnikatelském plánu, a to v části Management a lidské zdroje

b) Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu

- vzděláváním ostatních zaměstnanců sociálního podniku se rozumí především kurzy pro zefektivnění práce s cílovou skupinou, nebo kurzy zaměřené na rozvoj kompetencí v řízení podniku, např. kurzy pro řízení gastroprovozu, obchodní dovednosti, marketing

- potřebnost vzdělávacích aktivit zdůvodní žadatel v projektové žádosti

c) Marketing sociálního podniku (např. kampaně na podporu prodeje, reklama)

- doporučujeme žadatelům, aby na marketing vyčlenili min. 10 % rozpočtu projektu

d) Provozování sociálního podnikání = působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi (žadatel detailněji rozvede také v Příloze č. 5 - Podnikatelský plán)

- za zahájení vlastního podnikání se považuje období do max. 3 měsíců od zahájení realizace projektu

- součástí klíčové aktivity jsou vedle činností spojených s prokazováním naplňování principů sociálního podnikání, resp. i rozpoznávacích znaků sociálního podniku, také činnosti spojené s evaluací prováděnou ŘO OPZ (v rámci toho se příjemce zúčastní šetření formou dotazníků nebo rozhovorů, zprostředkuje šetření u cílových skupin, případně zajistí sběr specifických ukazatelů nezbytných pro vyhodnocení přínosů pro cílové skupiny); zjištěné informace budou plně k dispozici příjemci pro zlepšování fungování sociálního podniku



- doporučujeme žadatelům, aby si na aktivity spojené s vykazováním principů sociálního podnikání, resp. rozpoznávacích znaků sociálního podniku, a evaluací vyčlenili min. 1 % rozpočtu projektu, resp. tuto činnost zohlednili ve výši úvazků členů realizačního týmu (žadatel zohlední také v popisu vykonávané činnosti)

1.2 Environmentální sociální podnik

Příjemce musí naplňovat současně tyto principy a charakteristiky sociálního podnikání:

Společensky prospěšný cíl	<ul style="list-style-type: none">• podnik existuje za účelem naplnění společensky prospěšného cíle, kterým je řešení konkrétního environmentálního problému a zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce; tento cíl je formulován v základacích dokumentech a naplňován prostřednictvím podnikatelských aktivit
Sociální prospěch	<ul style="list-style-type: none">• zvyšování zaměstnanosti osob ze znevýhodněných skupin• demokratická struktura řízení podniku• důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců
Ekonomický prospěch	<ul style="list-style-type: none">• případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů• nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovateli• alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech
Environmentální prospěch	<ul style="list-style-type: none">• podnikatelské aktivity podniku, skrze které podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, mají environmentální rozměr• zohledňování environmentálních aspektů ve všech fázích podnikání, tzn. při výrobě výrobků a/nebo poskytování služeb včetně environmentálně příznivého úřadování
Místní prospěch	<ul style="list-style-type: none">• ekonomická lokalizace = místní výroba pro místní spotřebu, podpora místní ekonomiky• sociální podnik zaměstnává obyvatele z území MAS• spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry na území MAS

Budou podporovány všechny typy níže uvedených činností, dílčí části činností nebo kombinace těchto činností označené v žádosti o podporu jako klíčové aktivity. Žadatel si může vydefinovat další relevantní činnosti. Doporučené klíčové aktivity projektu:

a) Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin a pro zaměstnance mimo cílovou skupinu nezbytných pro fungování podniku v souladu s principy sociálního podnikání

- u zaměstnanců mimo cílovou skupinu je možné hradit pouze pozice, které zajišťují specifickou podporu zaměstnancům z cílových skupin (např. vedoucí/mistr/předák cílové skupiny, asistent, psycholog), zajišťují marketing sociálního podniku (např. marketingový pracovník), poskytují zaměstnancům sociálního podniku odbornou podporu při zpracování environmentálních auditů a strategií a zavádění environmentálních opatření do praxe a řídí podnik (např. manažer sociálního podniku)



- z projektu je možné financovat mzdy nově přijatých zaměstnanců z cílových skupin (nikoli stávajících)
- všichni zaměstnanci realizačního týmu financovaní z projektu musí mít kvalifikaci (vyučení v oboru, SŠ, VŠ v oboru nebo osvědčení o profesní kvalifikaci podle zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání) nebo praxi odpovídající pracovnímu zařazení
- pracovní místa pro zaměstnance z cílových skupin musí příjemce vytvořit a obsadit nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu; vyžaduje-li charakter podnikání přijetí zaměstnanců postupně a po této lhůtě, objasní tyto skutečnosti žadatel v podnikatelském plánu, a to v části Management a lidské zdroje

b) Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu

- vzděláváním ostatních zaměstnanců sociálního podniku se rozumí především kurzy pro zefektivnění práce s cílovou skupinou, environmentálně zaměřené kurzy nebo kurzy zaměřené na rozvoj kompetencí v řízení podniku, např. obchodní dovednosti, marketing
- potřebnost vzdělávacích aktivit zdůvodní žadatel v projektové žádosti

c) Marketing sociálního podniku (např. kampaně na podporu prodeje, reklama)

- doporučujeme žadatelům, aby na marketing vyčlenili min. 10 % rozpočtu projektu

d) Provozování sociálního podnikání = působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi (žadatel detailněji rozvede také v Příloze č. 5 - Podnikatelský plán)

- za zahájení vlastního podnikání se považuje období do max. 3 měsíců od zahájení realizace projektu
- součástí klíčové aktivity jsou vedle činností spojených s prokazováním naplňování principů sociálního podnikání, resp. i rozpoznávacích znaků sociálního podniku, také činnosti spojené s evaluací prováděnou ŘO OPZ (v rámci toho se příjemce zúčastní šetření formou dotazníků nebo rozhovorů, zprostředkuje šetření u cílových skupin, případně zajistí sběr specifických ukazatelů nezbytných pro vyhodnocení přínosů pro cílové skupiny); zjištěné informace budou plně k dispozici příjemci pro zlepšování fungování sociálního podniku
- doporučujeme žadatelům, aby si na aktivity spojené s vykazováním principů sociálního podnikání, resp. rozpoznávacích znaků sociálního podniku, a evaluací vyčlenili min. 1 % rozpočtu projektu, resp. tuto činnost zohlednili ve výši úvazků členů realizačního týmu (žadatel zohlední také v popisu vykonávané činnosti)

e) Environmentální audit a strategie

- v rámci kontroly úspěšnosti plnění environmentálního přínosu sociálního podniku bude požadováno zpracování vnitřních environmentálních auditů a strategií (vzorem může být systém vnitřního environmentálního přezkoumání, tj. analýzy problémů ochrany životního prostředí v podniku a nejvýznamnějších environmentálních dopadů/faktorů podnikových činností využívaný systémem environmentálního řízení a auditu EMAS)



- výše požadované dokumenty budou sociální podniky předkládat do 12 měsíců před ukončením projektu
- realizaci auditů a strategií a zavádění opatření do každodenní praxe sociálního podniku se bude věnovat odborník s relevantními zkušenostmi (tento odborník bude součástí realizačního týmu a bude v přímé práci s cílovými skupinami)

f) Zajištění péče o děti a další závislé osoby znevýhodněných pracovníků, zajištění dopravy znevýhodněných pracovníků apod.

- je nutné již v projektové žádosti identifikovat bariéry (definovat opatření a doložit jejich vliv na zaměstnání v sociálním podniku)¹

Obecné podmínky platné pro obě podporované aktivity (1.1 a 1.2):

Výše uvedené principy a charakteristiky sociálního podnikání jsou dále rozpracovány a zveřejněny jako „Sada rozpoznávacích znaků pro integrační sociální podnik“ (Příloha č. 6 výzvy) a „Sada rozpoznávacích znaků pro environmentální sociální podnik“ (Příloha č. 7 výzvy). Všechny rozpoznávací znaky integračního sociálního podniku a environmentálního sociálního podniku jsou pro příjemce závazné v plném rozsahu a budou sledovány v průběhu realizace projektu. Principy sociálního podnikání včetně charakteristiky a konkrétního naplňování rozpoznávacích znaků v sociálním podniku uvede žadatel v základacích dokumentech, tzn. budou zveřejněny na www.justice.cz v případě obchodních společností, a to nejpozději k datu ukončení realizace projektu. V případě nové podnikatelské aktivity definované níže (s výjimkou podnikatelské aktivity nově vzniklého subjektu) se subjekt, respektive nová podnikatelská aktivita, přihlašuje k principům sociálního podnikání jako odštěpný závod. Doporučujeme žadatelům, aby principy sociálního podnikání zapracovali do základacích dokumentů při založení společnosti. OSVČ principy zveřejní např. formou prohlášení na webu organizace nebo na jiném veřejně a bez překážek dostupném místě.

Novou aktivitou se rozumí:

- podnikatelská aktivita nově vzniklého subjektu²,
- podnikatelská aktivita jako nově zřízená živnost subjektu již existujícího,
- podnikatelská aktivita jako nový obor činnosti v rámci stávajícího oprávnění k podnikání,
- podnikatelská aktivita jako nový produkt/služba v rámci stávajícího oboru činnosti,
- podnikatelská aktivita jako nově zřízená provozovna poskytující stávající službu, avšak takovou, jejíž poskytování je jednoznačně vázáno k místu provozovny (např. otevření další kavárny/prádelny na jiném místě); zřízením nové provozovny bude uspokojena poptávka nových/jiných zákazníků; nově zřízená provozovna musí být ekonomicky soběstačná, tzn. žadatel zacíljuje podnikatelský plán jen na ni, prokazuje konkurenceschopnost nové služby v nové provozovně s ohledem na místní trh aj.

¹ Lze hradit jako jiné nezbytné náklady cílové skupiny z přímých nákladů projektu. Viz Specifická část pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ pro projekty se skutečně vzniklými výdaji a případně také s nepřímými náklady, kapitola 6.4.8 Přímá podpora cílové skupiny.

² Nerelevantní v případě typu žadatele nestátní neziskové organizace (NNO).



Způsobilé výdaje projektu se vždy týkají jen nových podnikatelských aktivit definovaných výše. V žádném případě nelze z dotace financovat stávající podnikatelské aktivity žadatele (žadatel může novou ekonomickou činnost, která je předmětem podpory, začít vykonávat nejdříve s datem zahájení realizace projektu)!

Za nový podnikatelský subjekt nebo novou podnikatelskou aktivitu nelze pro účely této výzvy považovat:

- právní subjekt, který byl zakoupen jiným právním subjektem/OSVČ se stejným předmětem a místem podnikání, a ve kterém vznikla shodná pracovní místa,
- u nově vzniklého subjektu se nesmí jednat o formální přesun podnikání zakládajícím subjektem na nový podnikatelský subjekt (zaměstnanci z cílových skupin, předmět a místo podnikání).

V rámci této aktivity nelze hradit poskytování sociálních služeb podle zákona č.108/2006 Sb., o sociálních službách, a to jak v rozsahu základních, tak i fakultativních činností. Současně nelze hradit zemědělskou prvovýrobu.

Doporučujeme žadatelům při přípravě projektů konzultovat projektové záměry s ŘO OPZ.

I. sociální prospěch - charakteristika principu:

- a) zaměstnávání a sociální začleňování osob ze znevýhodněných skupin, tj. osob definovaných v části 5. 3 cílové skupiny – min. podíl zaměstnanců ze znevýhodněných skupin činí 30 %, min. úvazek pro zaměstnance z cílových skupin je 0,4, zaměstnanci z cílových skupin musí mít uzavřenou pracovní smlouvu nebo dohodu o pracovní činnosti (dohoda o provedení práce není pro zaměstnance z cílových skupin akceptovatelná);**
- b) účast zaměstnanců a členů na směřování podniku,
- c) důraz na rozvoj pracovních kompetencí znevýhodněných zaměstnanců.