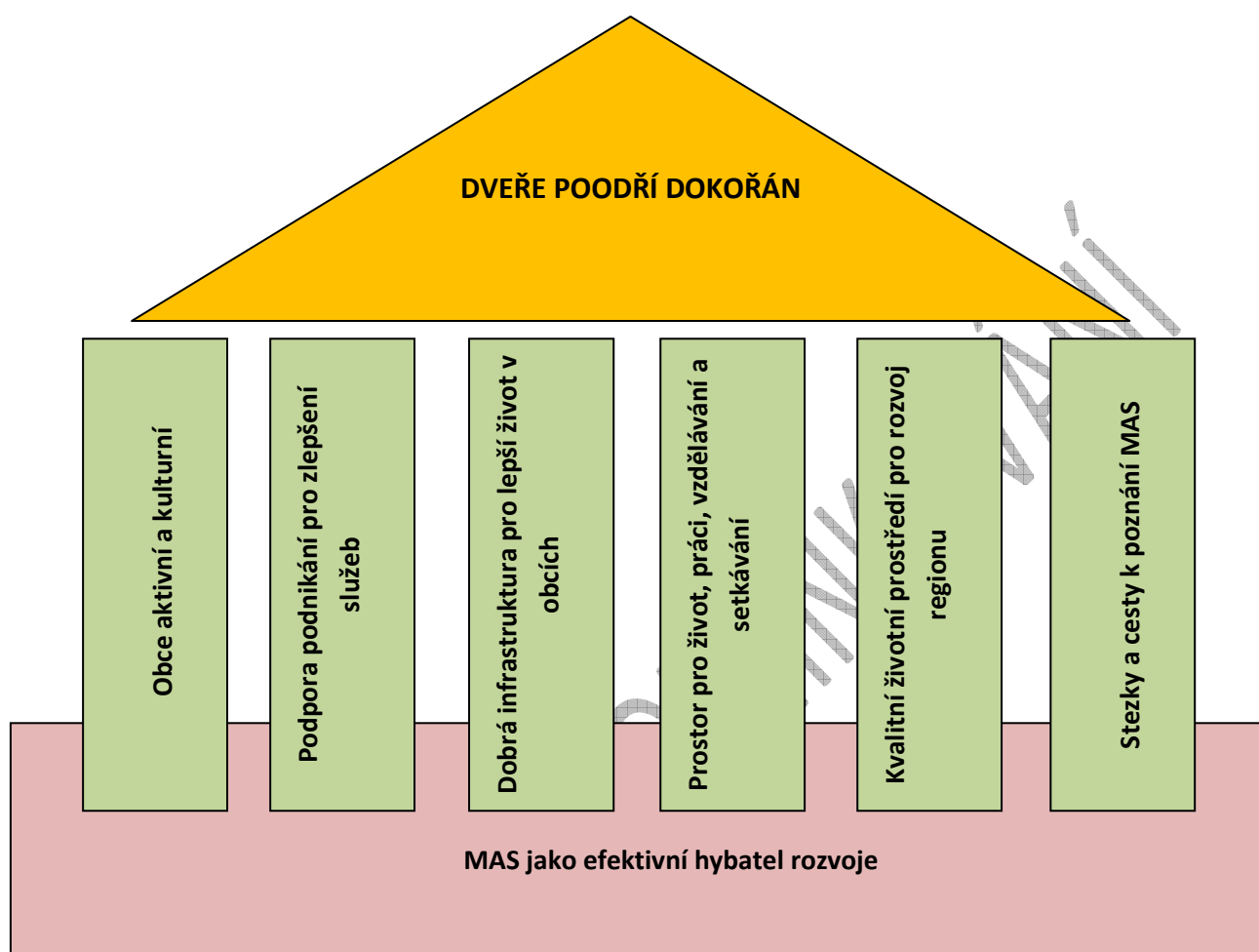


# PRIORITY INTEGROVANÉ STRATEGIE MAS REGIONU POODŘÍ NA ROKY 2014 – 2020



## 1. Obce aktivní a kulturní

- 1.1. Zlepšení občanské vybavenosti a služeb
- 1.2. Opravy kulturních památek
- 1.3. Rozvoj společenského a spolkového života
- 1.4. Bezpečnost obyvatel – hasičské sbory

## 2. Podpora podnikání pro zlepšení služeb

- 2.1. Podpora vzniku stravovacích a ubytovacích zařízení v návaznosti na CR
- 2.2. Využití brownfields
- 2.3. Podpora výroby a prodeje místních a tradičních potravinářských výrobků
- 2.4. Rozvoj agroturistiky
- 2.5. Podpora drobných řemesel
- 2.6. Podpora zemědělských subjektů
- 2.7. Využití podnikatelských zón
- 2.8. Právní a informační služby pro podnikatele, propagace místních podnikatelů prostřednictvím MAS

### **3. Dobrá infrastruktura pro lepší život v obcích**

- 3.1. Místní komunikace
- 3.2. Technická infrastruktura (vodovody, kanalizace, ČOV)
- 3.2. Obnova polních cest
- 3.3. Rekonstrukce vodních náhonů
- 3.4. Bezpečnost dopravy

### **4. Prostor pro život, práci, vzdělávání a setkávání**

- 4.1. Rekonstrukce vzdělávacích zařízení (MŠ a ZŠ)
- 4.2. Péče o znevýhodněné skupiny obyvatel
- 4.3. Rozvoj bydlení
  - 4.3.1. Podpora vzniku nových stavebních míst a bytů
  - 4.3.2. Výstavba bytů
- 4.4. Podpora vzniku vzdělávacích středisek
- 4.5. Podpora zaměstnanosti a zaměstnatelnosti obyvatel
- 4.6. Podpora mladých rodin
- 4.7. Podpora kvalitní výchovy v rodinách (POR)

### **5. Kvalitní životní prostředí pro rozvoj regionu**

- 1.1. Zkvalitnění nakládání s odpady
- 1.2. Zmírnění negativních dopadů na ovzduší
- 1.3. Protipovodňová opatření
- 1.4. Výsadba zeleně a původních dřevin
- 1.5. Ochrana půdy
- 1.6. Zmírnění hlukové zátěže
- 1.7. Environmentální osvěta dětí, chování v krajině
- 1.8. Údržba krajiny, - realizace opatření dle KPÚ
- 1.9. Obnovitelné zdroje energie

### **6. Stezky a cesty k poznání MAS**

- 1.1. Rozvoj cykloturistiky
- 1.2. Profesionální propagace regionu jako atraktivní turistické oblasti
- 1.3. Rozvoj turistiky založené na rybníkářství a vodním hospodářství (mlýny)
- 1.4. Rozvoj hipoturistiky

### **7. MAS jako efektivní hybatel rozvoje**

- 7.1. Propagace regionu
  - 7.1.1. Propagace cestovního ruchu
  - 7.1.2. Propagace místních produktů
  - 7.1.3. Propagace služeb
  - 7.1.4. Propagace podnikatelských subjektů
- 7.2. Profesionalizace MAS
  - 7.2.1. Vzdělávání
  - 7.2.2. propagace činnosti MAS
- 7.3. Rozvoj spolupráce
  - 7.3.1. Národní spolupráce
  - 7.3.2. Mezinárodní spolupráce
  - 7.3.3. spolupráce uvnitř MAS – mezi členy i ostatními subjekty a jednotlivci